

北京东方雨虹防水技术股份有限公司

企业参与高等职业教育人才培养

年度报告

(2021)

2020 年 12 月

目 录

一、企业基本情况	1
(1) 11 年归母净利年复合增速超 40%.....	1
(2) 品牌优质，打造多元产品品类.....	2
(3) 公布近百亿投资计划，产能布局全国.....	3
二、企业参与学校人才培养情况	3

一、企业基本情况

根据10月26日，东方雨虹发布的2020年三季度报，公司2020年1—9月实现营收149.78亿元，同比增长16.15%，实现归母净利润21.3亿元，同比增加43.35%，实现扣非归母净利润20.34亿元，同比上涨55.98%，营收及归母净利润实现双增长，业绩持续向好。

强者恒强，优异的业绩表现之外，头顶“建筑防水”龙头光环的东方雨虹，在二级市场上的表现也从未让投资者失望，持续受到“聪明钱”的追捧。

随着建筑建材整体回暖，装配式建筑利好政策频出，公司作为行业内的绝对龙头，将充分享受行业集中度提升的红利；此外，东方雨虹日前披露了定增预案，拟募集资金总额不超过80亿元，将用于广东公司生产基地等12个生产建设项目和补充流动资金，完成面向全国的战略布局。基于公司产能布局持续优化，多家券商一致给予东方雨虹“买入”评级。

(1) 11年归母净利年复合增速超40%

自2008年上市以来，公司业绩呈现出连续上涨的态势，其中，营收由2008年的7.12亿元大涨至2019年的181.54亿元，年复合增速为34.23%；归母净利润由0.44亿元上涨至20.66亿元，年复合增速为41.9%，均远超业内平均水平。

今年上半年，突如其来的新冠肺炎疫情对社会和经济发展造成了一定的影响，面对疫情的冲击，公司一方面主动承担社会责任，积极投身抗击疫情工作中，相继驰援武汉火神山、雷神山医院及各地20

余个抗疫医疗应急项目建设；另一方面有序推进复工复产，继上半年营收及归母净利润实现双增长后，公司前三季度业绩也很抢眼，其中，营收同比增长16.15%，归母净利润同比增加43.35%，其中，第三季度实现营收61.94亿元，同比增长24.22%，实现归母净利润10.33亿元，同比上涨58.96%，由此可见，公司业绩向好趋势明显，市场份额提升、竞争优势持续巩固。此外，值得一提的是，报告期内，公司综合毛利率为39.95%，较去年提升3.49个百分点，毛利率的显著提升使得净利增速明显高于收入增速。

公司深耕防水领域二十余载，主营业务分为防水材料和防水施工，其中防水材料包括防水卷材和防水涂料，是公司最重要的业务，现金流管理是防水企业的重要经营环节。本次定增将在很大程度上降低资产负债率，增加资本实力，保障公司稳健经营。

(2) 品牌优质，打造多元产品品类

近年来，东方雨虹坚持以专注锻造品质，以品质塑造未来，持续为重大基础设施建设、工业建筑和民用、商用建筑提供高品质、完备的建筑建材系统解决方案，“东方雨虹”品牌已经成为防水行业公认的优质品牌，并为广大消费者所熟悉和认可。基于公司良好的业绩表现等综合优势，今年公司上榜“A股财务健康50强”、“2020中国品牌价值评价信息榜”、“2020中国品牌日·我为中国品牌代言”百强品牌，并首次上榜《财富》中国500强排行榜。

公司产品体系日趋完善，主要业务板块包括工程防水、民用建材、非织造布、保温节能、特种砂浆、装饰涂料、建筑修缮、建筑粉料、

职业培训等。其中，建筑防水材料共有200余细分品种，1000多种规格、型号的产品。

(3) 公布近百亿投资计划，产能布局全国

目前公司在华北、华东、东北、华中、华南、西北、西南等地区均已建立生产物流研发基地，产能布局遍布全国，产能分布广泛合理。

为进一步维持并扩大公司多平台、产业链的先发优势，今年下半年以来，东方雨虹多次公布项目投资公告，将在芜湖、海南、江苏等地继续新设生产基地，合计投资近百亿元，所投资项目除卷材、涂料外，还包括节能保温材料、功能涂层、建筑涂料、减水剂、民用建材等多种产品，且项目定位为“绿色建材产业园”，体现出公司全产业链扩张以及全国化布局的战略方向。

据华创证券测算，预计大多数项目将于2021年—2024年陆续投产，完全投产后，六大项目合计产值将在200亿以上而东方雨虹2019年营收仅为181亿元，成长空间可观。上述项目将为公司迈向综合性建材集团提供重要推动力，同时公司未来有望实现业务多点开花，支撑业绩持续增长。

与此同时，公司也在持续优化产品结构、提升产品质量、扩大产品品类，所生产的防水材料基本覆盖了国内新型建筑防水材料的多数重要品种，是国内建筑防水材料行业生产新型建筑防水材料品种较为齐全的企业之一。

二、企业参与学校人才培养情况

从2016年起，北京东方雨虹防水技术股份有限公司与广州城建职

业学院的合作一直在双方签订的合作协议下进行。双方对协议内容的遵守及责任的履行，保证了合作的持续及合作的双赢结果。随着合作的深入，双方又在新的范围和领域有所突破和发展，企业领导也加入到由学校组织成立的“广东城建职业教育集团”等机构中，直接参与学校的建设和发展工作等。随着企校双方合作的深入，为了满足企业生产技术的变化所带来的对人才需求规格的变化，企业积极参与学校专业建设、课程设置、人才培养方案调整等教学、教改工作，定期召开企校例会，及时沟通信息，反馈学生在企业中的表现，并安排人力资源部门的专人负责联系和沟通工作，保证了企业的需求和学校的教育不脱节。人才培养方案采用典型工作任务的方式进行教学，使人才培养目标符合不断变化和发展的企业的要求。

2020年开展了现代学徒制人才培养模式，从学生入学开始，以“准员工”标准录学生，派专人全程跟踪、参与教育教学过程。双方以学生的培养和企业员工培训为纽带，为企业输送高端服务技能型人才，实现企校双赢。因为学生们是经过定向培养的，在专业技术技能及软技能方面都明显高于普通员工，因此深受企业欢迎。



校企双方签署合作办学框架协议

开设订单班，明确培养定位，重建课程体系。根据企业相应岗位所需知识、能力、素质的系统分析，将企业文化、职业素质的养成及岗位技能的训练等直接纳入学校人才培养方案，形成了“工学交替”的课程结构模式，为企业培养定制人才。



“卓越人才培养计划”暨东方雨虹订单班宣讲会

创新校企合作办学体制机制、推动学校与产业园区和行业龙头企

业深度合作，成立“东方雨虹产业学院”，通过“东方雨虹产业学院”共同搭建育人平台，围绕建筑领域防水新技术、新材料、新设备、绿色施工、建筑节能等建筑技术前沿及建筑业发展趋势，拓宽培养高素质技术技能型人才的道路，服务区域经济社会发展。



东方雨虹产业学院